Balears.t
Balears és turisme

2021

MEMORIA DE ACTIVIDADES

TURISMO | TRANSFORMACIÓN | TECNOLOGÍA
TERRITORIO | TIERRA | TODOS | TÚ

ALMENDROS EN FLOR *Son Pou de sa Majorala, Vilafranca de Bonany, Mallorca.*

Logística turística

- Proceso de flujo de visitantes
- Economías de escala
- Gestión y externalización de costes
- Posicionamiento por precio
- Exclusión de actores territoriales

Turismo

- Oportunidad territorial
- Gestión de clientes
- Gestión de ingresos
- Posicionamiento por diferenciación
- Inclusión de todos los actores territoriales

Economía naranja **CREATIVIDAD**

Economía azul **LOCALIDAD**

Economía verde **SOSTENIBILIDAD**

Turismo es la oportunidad territorial de poder conseguir una sociedad más próspera y sostenible gracias al aprovechamiento de la demanda no residente.

Índice

Ejes estratégicos - proyectos

Socios	4
Junta directiva	5
Ejes estratégicos - Socios	6
Conocimiento, tecnología e innovación	9
Capital humano	11
Internacionalización	13
Sostenibilidad y RSC	15

Funciones básicas

Comunicación	16
Finanzas	18
Legal	19
Otras iniciativas relevantes en 2021	20
Transformación turística	21
Calendario 2021	22

Balears.t
Balears és turisme

FOTOGRAFÍAS

Portada: Infografía ODS de los objetivos de desarrollo sostenible. UNWTO
Página 8: MALLORCA
Página 10: MENORCA
Página 12: EIVISSA/IBIZA
Página 14: FORMENTERA

Socios

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

endesa

Itinerem

Núria Riera

amara ingeniería de marketing

factoria muntaner

QUANDO

schôolers.io

ANYSOLUTION

Finca Son Pont

Joamar Rg

seti - Hoteleria

Ports de Balears

fundació impulsa balears

Carlos Juiz

seti - Refrigeració

BALANTIA

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

LVG EVENTOS

tcv tecnologia de vanguardia

brotb

GARAU INGENIEROS

Wolf Hanke MEDITERRANEAN COMMUNICATIONS & CONSULTING

TERRACOR

Bodegas José L. Ferrer Desde 1931

GOIB CONSELLERIA TRANSICIÓ ENERGÈTICA I SECTORS PRODUCTIUS DIRECCIÓ GENERAL INNOVACIÓ

media BOX

the glamping

BORBALÁN

GOIB CONSELLERIA ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I MODERNITZACIÓ FUNDACIÓ BALEAR INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

Álvaro Middelmann

Todoesdata.

CliQ IB Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears

GRUPOTEL HOTELS & RESORTS

neobookings

tour2b Build the fun

Rafael Cortés Ramis

I3-seti

Passionality PASSIONATE ABOUT INNOVATIVE HOSPITALITY

turistec

Consulting & Projects

IDimar

PROA

UIB Universitat de les Illes Balears

EISISOFT

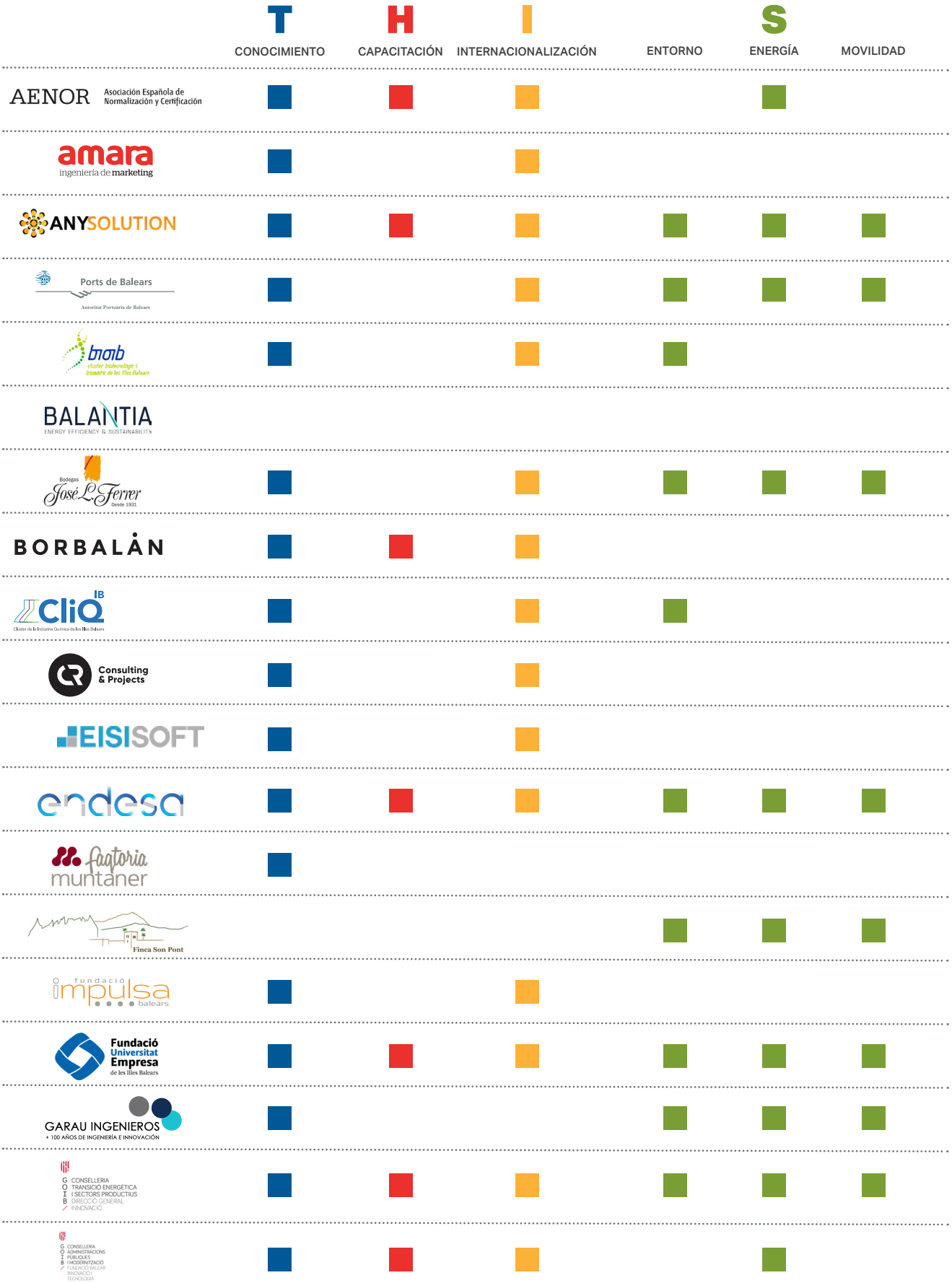
(*) A fecha de presentación de esta memoria

Junta Directiva(*)

Ports de Balears – Autoritat Portuària de Balears	**Jorge Martín** Vicepresidente
Joamar Rg Inversions	**Miquel Riera Grimalt** Tesorero
CliQ IB – Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears	**Joan Miquel Matas** Secretario
	Carlos Juiz Vocal
endesa	**Julie G. Salgado** Vocal
Passionality – Passionate about innovative hospitality	**Luis del Olmo** Presidente
fundació impulsa balears	**Antoni Riera** Vocal i representant per Menorca
tcv – tecnologia de vanguardia	**Joan Mateu Horrach** Vocal
Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears	**Luis Vegas** Vocal
UIB Universitat de les Illes Balears	**Loren Carrasco** Vocal i representant per Eivissa i Formentera
GARAU INGENIEROS + 100 AÑOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN	**Carlos Garau** Vocal

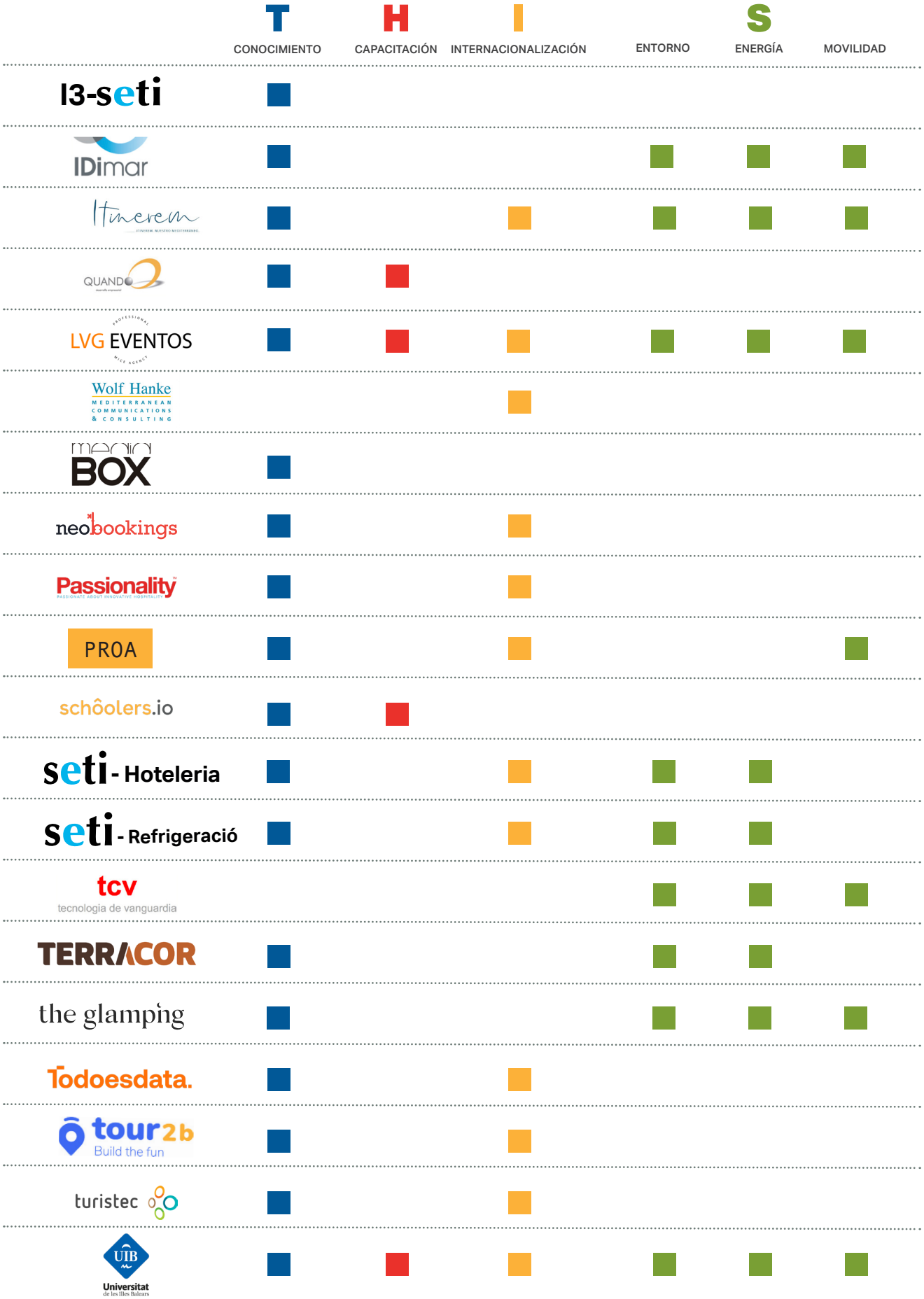
(*) A fecha de presentación de esta Memoria

Entidades - Ejes estratégicos(*)



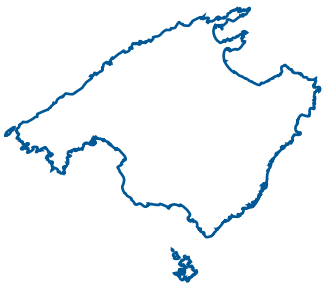
(*) A fecha de presentación de esta Memoria

Entidades - Ejes estratégicos(*)



(*) A fecha de presentación de esta Memoria

MALLORCA



Nº llegadas

7.317.044

Índice base 2019

2019	2020	2021
100	18	43

Población

MAX: 1.298.793
10 agosto 2021

min: 935.232
24 diciembre 2021

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2021)

Conocimiento, tecnología e innovación

Antecedentes

Nuestro turismo es la consecuencia, no la razón de la visita a nuestras islas:

- El turismo balear actual se origina a mediados del siglo pasado y se basa en el flujo masivo de visitantes europeos
- Este flujo fue posible gracias a los diferenciales de precio entre origen y destino, márgenes de distribución rentables y costes competitivos
- A lo largo de las últimas décadas, estos tres pilares, sin excepción, se han deteriorado o desaparecido
- Tras innegables épocas de esplendor económico y social, la reducción continuada de márgenes acentúa la necesidad de un nuevo reposicionamiento de nuestras islas

Poseemos una gran intensidad turística, aunque de bajo valor añadido

Oportunidades

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera necesitan re-posicionarse en un mercado global para incrementar márgenes a través de nuevos productos turísticos diferenciados de valor añadido.

Balears precisa una transformación turística definida por:

- Estar centrada en el visitante
- Concebir, distribuir y comercializar nuevos productos turísticos, previa puesta en valor de todos nuestros activos turísticos
- Facilitar la distribución global a nuevos actores turísticos, necesarios para la venta de productos turísticos diferenciados de destino

Proyectos e Iniciativas

contratointeligente.org

En 2021 se ha continuado con la difusión de este estudio de viabilidad técnica ejecutado en 2018 relativo a la aplicación al turismo de los contratos basados en tecnología blockchain.

PDTIB
Plataforma Digital Territorial de les Illes Balears

Proyector digital para todas las iniciativas locales innovadoras de valor añadido destinadas a una audiencia global.

Supone una oportunidad territorial única para:
Centrar nuestra industria turística en el cliente.
Aglutinar pequeños y grandes actores
Reposicionar digitalmente nuestras cuatro islas.
Garantizar un tráfico digital relevante para nuestro territorio.
Pasar de espectador a actor.
Substituir gasto público por inversión.
Dinamizar y modernizar la sociedad insular mediante la generación de oportunidades de trabajo de valor añadido.
Aprovechar las oportunidades que brinda la Unión Europea en proyectos de digitalización y sostenibilidad.

Estado: en presentación al GOIB

Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de **7.407,50 €**

MENORCA

Nº llegadas

1.150.857

Índice base 2019

2019	2020	2021
100	30	65

Población

MAX: 207.924
10 agosto 2021

min: 97.960
23 diciembre 2021

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2021)

Capital humano

Antecedentes

Nuestro tejido productivo turístico tiene actualmente a su disposición:

- Un amplio catálogo de contenidos digitales de capacitación
- Profesionales con experiencia en multitud de procesos
- Instituciones educativas especializadas en turismo
- Instituciones que gestionan el itinerario profesional de los desempleados

Sin embargo:

- Educación, trabajo y desempleo siguen sin estar alineados, tanto en contenido como en organización
- La gestión de recursos de capacitación es poco eficiente

Oportunidades

El turismo balear ofrece un marco excelente para la disminución del coste de capacitación mediante el uso de contenidos digitales compartidos útiles a estudiantes, docentes, empleados y desempleados de la industria turística.

Los recursos y tecnologías actuales permiten:

- El uso de contenidos digitales estandarizados
- Consolidar las mejores prácticas de la industria turística
- Hacer uso de la educación no presencial
- Reducir los costes de capacitación

Proyectos e Iniciativas

Programa Avanzado de Transformación Digital

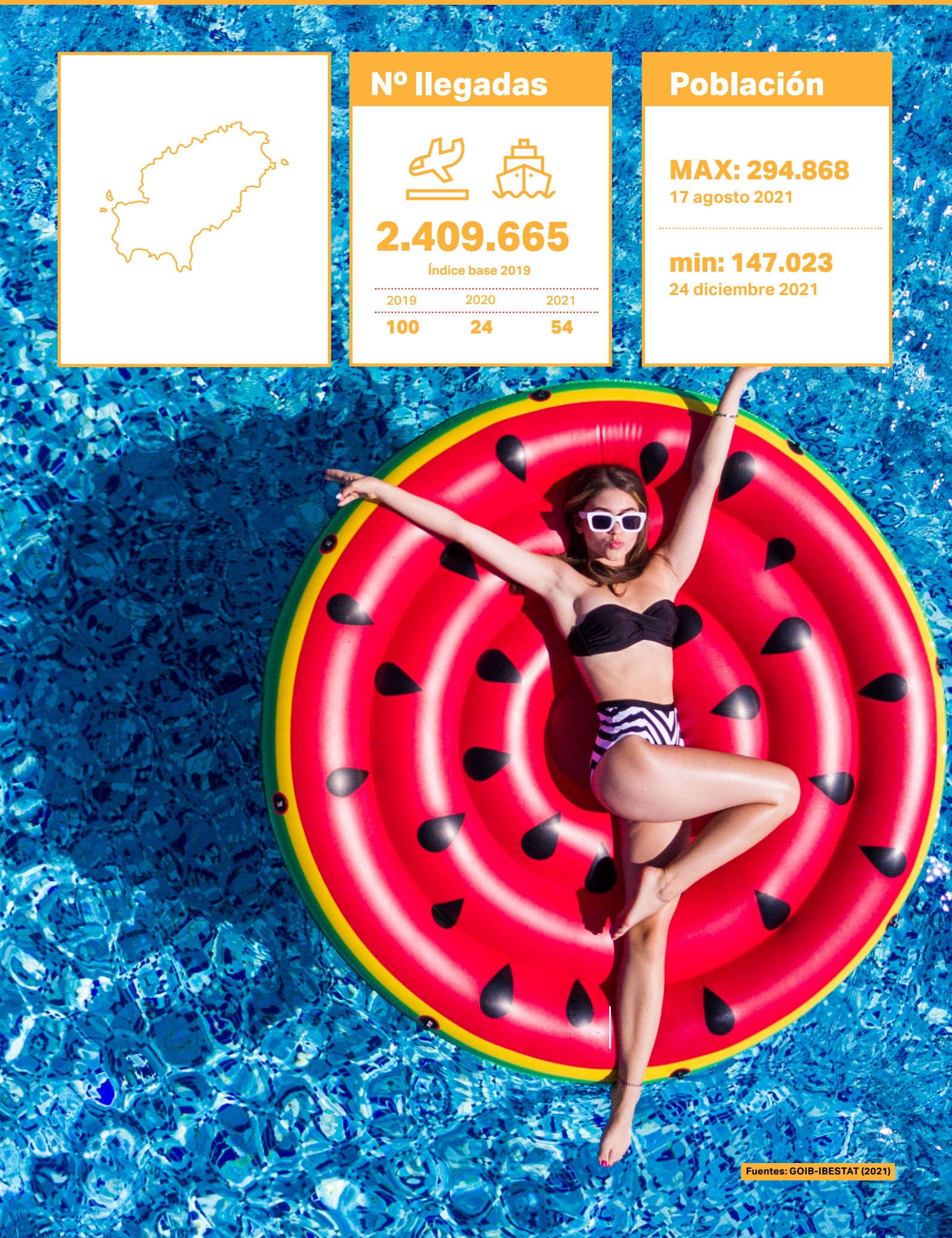
Iniciativa de los socios EASI Soft y Borbalan

Reflexiones estratégicas sobre el impacto de la tecnología, dirigidas a profesionales con experiencia en el sector hotelero.

Estado: ejecutado.

Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de **40,00 €**

EIVISSA / IBIZA



Nº llegadas

2.409.665

Índice base 2019

2019	2020	2021
100	24	54

Población

MAX: 294.868
17 agosto 2021

min: 147.023
24 diciembre 2021

Fuentes: GOIB-IBESTAT (2021)

Internacionalización

Antecedentes

La internacionalización del sector turístico de las Illes Balears tiene múltiples facetas:

- Europeos son la inmensa mayoría de los que nos visitan
- Desde finales de los años ochenta, actores líderes del sector turístico balear internacionalizaron, con éxito, sus operaciones
- En los últimos años, empresas de claro perfil tecnológico han logrado penetrar con sus soluciones en otros destinos turísticos
- El acceso a programas europeos requiere la creación de consorcios internacionales

Oportunidades

- Existe en nuestras islas un inmenso talento y conocimiento turísticos
- La supervivencia en un entorno de alto coste nos obliga a ponerlos en valor
- Podemos ser referencia internacional en todos los ejes estratégicos de Balears.t
- Por un lado, la transición de un turismo de gestión de costes a otro de valor añadido, nos obliga a ser más Europa
- Por otro lado, los programas europeos impulsados por la Comisión Europea constituyen en la actualidad, la opción prioritaria de financiación de proyectos colaborativos de innovación
- Balears.t cuenta con socios con experiencia en la estructuración y ejecución de proyectos europeos

Proyectos e Iniciativas

ECCP - European Cluster Collaboration Platform

Plataforma europea colaborativa de agrupaciones empresariales

Inscripción y participación.

Estado: ejecutado

Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de **200,00 €**

FORMENTERA

Nº llegadas

901.268

Índice base 2019

2019	2020	2021
100	49	82

Población

MAX: 34.741
12 agosto 2021

min: 12.044
26 diciembre 2021

Fuentes: GOIB-IBSTAT (2021)

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Antecedentes

La interdependencia entre los sistemas económicos, ambientales, sociales e individuales, junto a la constatación de la limitación de los recursos materiales y crecimiento de la población, cuestiona multitud de asunciones y prácticas en el turismo.

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera pueden beneficiarse de un nuevo posicionamiento turístico, dando respuesta a aspectos críticos que cuestionan la sostenibilidad de un territorio.

En Balears.t, nos hemos fijado en tres:

- Preservación del entorno: sin agricultores, nuestras islas verán alterado irreversiblemente su paisaje. Un paisaje deteriorado asegura -es solo cuestión de tiempo- la decadencia turística
- Energía: por un lado, puede generarse más energía en o cerca de los centros donde se necesita y, por otra parte, los residuos turísticos también son energía
- Movilidad verde: nuestras islas, por sus dimensiones, infraestructura viaria y orografía ofrecen un extraordinario campo de aplicación para la implantación de modalidades de transporte público y privado más sostenibles

Proyectos e Iniciativas

MR - Mallorca Renegera

Recuperación del almendro como atributo territorial de Mallorca.

Circularidad energética e hídrica. Primer proyecto de apoyo al paisaje mallorquín desde el sector turístico.

Socios de Balears.t:
Joamar RG Inversions SL
Garau Ingenieros SLU

Estado: en espera de convocatorias empresa

ITINEREM

Fundación Itinerem es una organización que recoge como testigo la labor de promoción y difusión cultural desarrollada desde 2015 por la Asociación Cultural Patrimonio Histórico del Mediterráneo. La forma un grupo de profesionales de los sectores turístico, cultural y de la comunicación para, principalmente, alcanzar los siguientes objetivos:

Realizar acciones divulgativas sobre la importancia de las possessions en la historia de Mallorca y la de otros elementos patrimoniales de similar relevancia en el ámbito mediterráneo a través de la promoción del turismo cultural.

Participar en el desarrollo local en colaboración con asociaciones, entidades educativas y sociales, ayuntamientos, administraciones u organizaciones empresariales.

Promover o participar en la creación de programas tanto locales como regionales, nacionales o, incluso, internacionales relacionados con el desarrollo territorial, económico y/o social.

Estado: en producción

PES - Possesions, Energia i Sostenibilidad

Pruebas piloto para el autoconsumo energético en possesions e implicaciones para la difusión de la movilidad eléctrica.

Socios de Balears.t:
Endesa
Garau Ingenieros SLU
Itinerem
UIB, Universitat de les Illes Balears

Estado: en espera de convocatoria empresas

electrolinera.info

Em 2021 se ha continuado con la difusión de este estudio de viabilidad técnica ejecutado en 2018 relativo a la aplicación al turismo de la movilidad eléctrica y sus infraestructuras.

Estado: ejecutado

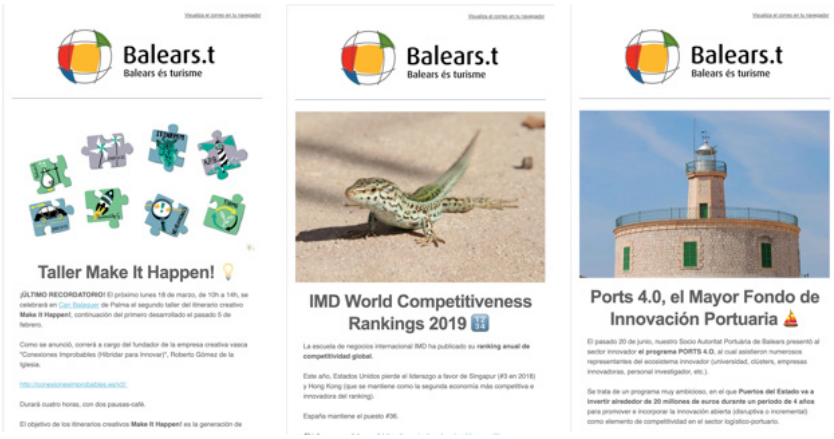
Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de 560,00 €

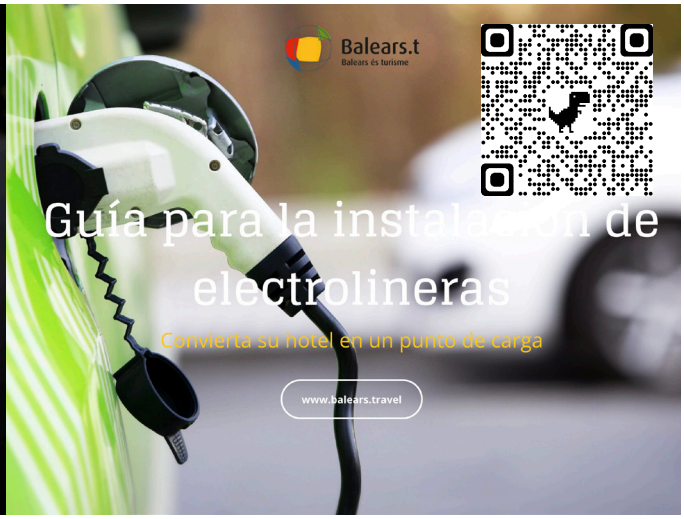
Comunicación

www.balears.travel
www.balearsesturisme.org

@balearst

Newsletter





Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de 10.031,81 €

Comunicación

- **10 de febrero, reunión telemática - Balears.t**
  Junta Directiva 2021, primer trimestre.

- **4 de marzo, Palma, Conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democráticar - GOIB-Direcció General d'Innovació.**
  Reactivació de la política de clústers.

- **18 de marzo, Palma, Palau de Congressos - mallorcadiario.com - KPMG**
  El turismo que viene.

- **29 d'abril, Aula Magna de l'Escola d'Hoteleria de les Illes Balears, Campus UIB - FUEIB, Fundació Universitat Empresa**
  25 anys conectant universitat i societat.

- **12 de mayo, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t**
  Junta Directiva 2021, primer trimestre.

- **20-21 de febrero, Palma, Son Ferriol, Forum eficiencia en la gestión de agua y plásticos**
  Junta Directiva 2021, segundo trimestre

- **17 de mayo, Palma - EISI Soft - Borbalan**
  Transformación Digital. Reflexiones, implicaciones y expectativas.

- **27 de mayo, evento virtual - APB Autoridad Portuaria de Baleares**
  Ecosistema de Innovación de la APB.

- **9 de junio, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t**
  Asamblea General Ordinaria. Presentación de la Memoria de Actividades del ejercicio 2020.

- **29 de junio de 2021, Palma - Cercle d'Economia de Mallorca - Balears.t**
  Encuentro de Presidentes.

- **26 de julio, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform**
  Towards Green Transition Facility. Presentation and Kick-start.

- **22 de julio de 2021, Palma, Valparaíso Palace - Cercle d'Economia de Mallorca.**
  Asamblea General Ordinaria.

- **15 de septiembre, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t**
  Junta Directiva 2021, tercer trimestre.

- **24 de septiembre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.**
  Towards Green Transition Facility.
  Synergy Webinar No. 1.
  Enhancing Sustainable Business Models & Exploiting Relevant Knowledge Developed in TGTF

- **4 de octubre, Palma, Palau de Congressos - Fundació Impulsa Balears.**
  La circularitat, una finestra d'oportunitat per al sistema turístic.

- **18 de octubre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.**
  Towards Green Transition Facility.
  Synergy Webinar No. 2.
  Showcasing clusters greening SME's & Mutual learning to enhance TGTF outputs.

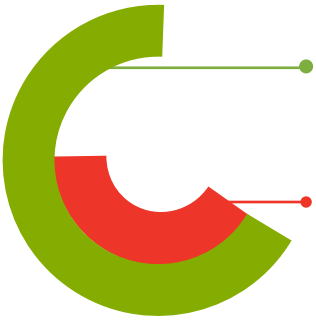
- **18 de noviembre, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t**
  Junta Directiva 2021, cuarto trimestre.

- **27 de octubre, 10, 17 y 24 de noviembre y 1 de diciembre, sesiones virtuales - FBIT, Seminari into 2021**
  El turisme en l'Era Post COVID: estratègies innovadores i de promoció de destinacions segures i responsables.

- **5 de noviembre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.**
  Towards Green Transition Facility.
  Synergy Webinar No. 3.
  Reflections on the TGTF facility & greening beyond the facility. Mutual learning to enhance TGTF outputs.

Finanzas

Aportaciones
€ 26.880,16



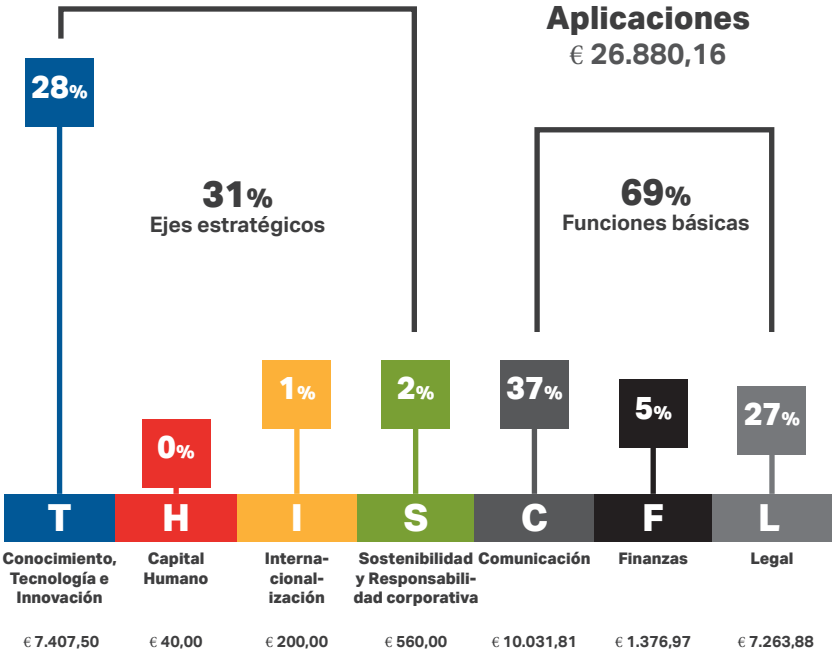
67%
€ 17.934,86
Socios*

33%
€ 8.945,30
Proyectos

0%
€ 0,00
Ayudas

* Solo cuotas no provisionadas

Aplicaciones
€ 26.880,16



Otra información financiera relevante

Tesorería

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Saldos 2021 (en euros, €)	
			1 de enero	31 diciembre
Caixa Bank - Jaume III	CC	ES39 2100 7295 4213 0048 0570	€ 26,83	€ 0,00
Bankinter	CC	ES78 0128 0582 7801 0002 4317	€ 464,59	€ 2.206,46
CaixaBank - UIB	CC	ES61 2100 7359 7613 0007 4310	€ 21,50	€ 0,00
Caixabank - UIB	CC	ES64 2100 7359 7113 0006 0824	€ 1.585,52,00	€ 1.870,81,00

Financiación

Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Fecha de concesión	Fecha de amortización	Importe	Saldos 2021 (en euros, €)	
						1 de enero	31 diciembre
Bankinter	LD	ES73 0128 0582 7906 2000 2461	17-nov-15	vigente	Hasta € 6.000	€ 0,00	€ 0,00
Bankinter	P	ES11 0128 0582 7305 1002 0421	15-feb-21	15-feb-22	€ 5.184,67	€ 0,00	€ 874,65

(1) **CC:** cuenta corriente - **PC:** póliza de crédito - P: préstamo - **LD:** línea de descuento

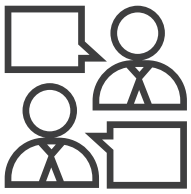
Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de 1.376,97 €

Legal

Balears.t es una asociación privada sin ánimo de lucro:

- Con acta fundacional de fecha 7 de julio de 2009.
- Con estatutos vigentes de fecha 5 de junio de 2014.
- Con representante legal: D. Luis del Olmo Piñero, Presidente.
- Con Junta Directiva legalmente constituida hasta el 28 de octubre de 2022.
- Con tarjeta CIF definitiva número: G57629610.
- Con domicilio social y fiscal en:
  ParcBIT - Carrer Laura Bassi, s/n.
  Edifici "CENTRE EMPRESARIAL SON ESPANYOL"- 2ª, Planta - Local 9.
  E-07121-PALMA DE MALLORCA, Illes Balears.
- Con código IAE número 999/1.
- Con código CNAE número 949.9.
- Inscrita con el número **311 000 007 103** en la Sección Primera del Registre d'Associacions de les Illes Balears, con fecha 1 de octubre de 2009.
- Con denominación y marca registrados, desde el 9 de mayo de 2011, en la Oficina Española de Patentes y Marcas, y referencia 2962245/X en las clases 16, 35, 41 y 42. Al corriente de pago hasta el 30 de diciembre de 2030.
- Con European Cluster Excellence Initiative Bronze Label Certificate: **ESP141202109C211244**, válido hasta el 31 de octubre de 2023.

Se celebraron en los días indicados:



Juntas directivas:

- Miércoles, 10 de febrero de 2021, Palma, Reunión telemática
- Miércoles, 12 de mayo de 2021, Palma, ParcBIT, Auditori
- Miércoles, 15 de septiembre de 2021, Palma, ParcBIT, Auditori
- Miércoles, 17 de noviembre de 2021, Palma, ParcBIT, Auditori

Asamblea general ordinaria, al objeto de rendir cuentas del ejercicio 2020:

- Miércoles, 9 de junio de 2021, Palma, ParcBIT, Auditori

La documentación relativa a la información arriba reseñada se encuentra a disposición de los socios y puede ser solicitada por correo electrónico a:

administracion@balearsesturisme.org

Este eje estratégico ha consumido en 2021 un total de **7.263,88 €**

Iniciativas y eventos relevantes en 2021

25 anys conectant universitat i societat

Palma, 29 de abril de 2021.

TGTF Towards Green Transition Facility

Certificado Bronze Label de la ECEI

Transformación turística

Competitividad turística: "...valor sostenible de un destino..."

Ranking mundial de competitividad turística

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
EUROPA		**5.1**
Europa Meridional		
1	España	5.0
8	Italia	4.4
12	Portugal	5.1
25	Grecia	4.9
27	Croacia	5.0
35	Malta	4.9
43	Turquía	5.6
35	Chipre	4.8
Europa Occidental		
2	Francia	4.5
3	Alemania	4.6
6	Reino Unido	3.2
10	Suiza	3.7
11	Austria	4.7
15	Paises Bajos	4.6
Europa Oriental		
36	Eslovenia	5.1
45	Bulgaria	5.7
AFRICA SEPTENTRIONAL		**5.7**
65	Egipto	6.5
66	Marruecos	5.6
85	Túnez	6.1

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio (Pilar 8)
AMÉRICA		**5.3**
América del Norte		
5	Estados Unidos	4.7
9	Canadá	4.9
19	México	5.3
41	Panamá	5.1
47	Costa Rica	5.6
73	República Dominicana	5.0
América del Sur		
49	Perú	5.3
50	Argentina	4.9
52	Chile	5.6
55	Colombia	5.8
ASIA PACÍFICO		**5.6**
4	Japón	4.8
7	Australia	3.8
13	China	4.2
14	Hong Kong	4.7
16	Corea	5.3
17	Singapur	4.4
18	Nueva Zelanda	4.7

Datos extraídos de "The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019", World Economic Forum.

Ranking autonómico de competitividad turística

Tabla resultados generales finales

	Illes Balears (posición, de 1 a 17)			Mejor Comunidad Autónoma
Visión de marketing estratégico y apoyo comercial		12		País Vasco
Accesibilidad y conectividad por medios de transporte	3			Madrid
Ordenación y condicionantes competitivos del territorio y los espacios turísticos		7		La Rioja
Diversificación y estructuración de productos turísticos	6			Catalunya
Atracción de talento, formación y eficiencia de los RRHH	2			País Vasco
Prioridad política y gobernanza turística			16	Comunidad Valenciana
Desempeño: Resultados económicos y sociales	2			Canarias

Leyenda Posición de 1 a 17

del 1 al 6 | del 7 al 12 | del 13 al 17

Datos de "MONITUR 2018", Exceltur.

Calendario 2021

Enero

Febrero

10 de febrero, reunión telemática - Balears.t
Junta Directiva 2021, primer trimestre.

20-21 de febrero, Palma, Son Ferriol, Forum eficiencia en la gestión de agua y plásticos
Junta Directiva 2021, segundo trimestre

Marzo

4 de marzo, Palma, Conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democráticar - GOIB-Direcció General d'Innovació.
Reactivació de la política de clústers.

18 de marzo, Palma, Palau de Congressos - mallorcadiario.com - KPMG
El turismo que viene.

Abril

29 d'abril, Aula Magna de l'Escola d'Hoteleria de les Illes Balears, Campus UIB - FUEIB, Fundació Universitat Empresa
25 anys conectant universitat i societat.

Mayo

12 de mayo, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t
Junta Directiva 2021, primer trimestre.

17 de mayo, Palma - EISI Soft - Borbalan
Transformación Digital. Reflexiones, implicaciones y expectativas.

27 de mayo, evento virtual - APB Autoridad Portuaria de Baleares
Ecosistema de Innovación de la APB. expectativas.

Junio

9 de junio, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t
Asamblea General Ordinaria. Presentación de la Memoria de Actividades del ejercicio 2020.

29 de junio de 2021, Palma - Cercle d'Economia de Mallorca - Balears.t
Encuentro de Presidentes.

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio

Calendario 2021

Julio

26 de julio, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform
Towards Green Transition Facility. Presentation and Kick-start.

22 de julio de 2021, Palma, Valparaíso Palace - Cercle d'Economia de Mallorca.
Asamblea General Ordinaria.

Agosto

Septiembre

15 de septiembre, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t
Junta Directiva 2021, tercer trimestre.

24 de septiembre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.
Towards Green Transition Facility.
Synergy Webinar No. 1.
Enhancing Sustainable Business Models & Exploiting Relevant Knowledge Developed in TGTF

Octubre

4 de octubre, Palma, Palau de Congressos - Fundació Impulsa Balears.
La circularitat, una finestra d'oportunitat per al sistema turístic.

18 de octubre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.
Towards Green Transition Facility.
Synergy Webinar No. 2.
Showcasing clusters greening SME's & Mutual learning to enhance TGTF outputs.

27 de octubre, 10, 17 y 24 de noviembre y 1 de diciembre, sesiones virtuales - FBIT, Seminari into 2021
El turisme en l'Era Post COVID: estratègies innovadores i de promoció de destinacions segures i responsables.

Noviembre

5 de noviembre, virtual Meeting - ECCP - European Cluster Collaboration Platform.
Towards Green Transition Facility.
Synergy Webinar No. 3.
Reflections on the TGTF facility & greening beyond the facility.
Mutual learning to enhance TGTF outputs.

27 de octubre, 10, 17 y 24 de noviembre y 1 de diciembre, sesiones virtuales - FBIT, Seminari into 2021
El turisme en l'Era Post COVID: estratègies innovadores i de promoció de destinacions segures i responsables.

18 de noviembre, Palma, ParcBIT, Auditori - Balears.t
Junta Directiva 2021, cuarto trimestre.

Diciembre

27 de octubre, 10, 17 y 24 de noviembre y 1 de diciembre, sesiones virtuales - FBIT, Seminari into 2021
El turisme en l'Era Post COVID: estratègies innovadores i de promoció de destinacions segures i responsables.

Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Balears.t
Balears és turisme

Nuestro agradecimiento a todas las personas y entidades, socios o no, que han permitido que Balears.t haya podido en 2021 contribuir a la transformación turística de les Illes Balears.

martes, 7 de junio de 2021

balears.travel

@balearst

Con el apoyo de:

Illes Sostenibles

GOVERN ILLES BALEARS