



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

TURISMO
TRANSFORMACIÓN
TECNOLOGÍA
TERRITORIO
TIERRA
TODOS
TÚ



Balears.t
Balears és turisme

ÍNDICE

4

Socios

5

Junta Directiva

6

Ejes Estratégicos - Socios

EJES ESTRATÉGICOS - PROYECTOS

9

Conocimiento,
Tecnología e Innovación

11

Capital Humano

13

Internacionalización

15

Sostenibilidad y
Responsabilidad Corporativa

FUNCIONES BÁSICAS

16

Comunicación

18

Finanzas

19

Legal

20

Otras iniciativas
relevantes en 2016

21

Transformación
Turística

22

Calendario 2016



Balears.t
Balears és turisme

CRÉDITOS

Portada: Cabrera. Cabrera Archipelago Maritime-Terrestrial National Park.
Mallorca: Feixes de vinyes, Banyalbufar, Mallorca. MARIA ROSA FERRE
Flickr: Feixes de vinyes Banyalbufar, Mallorca
Menorca: Caixer fadrí de Ciutadella. TALI CASTRO
Eivissa - Ibiza: Church of Sant Agnes, Ibiza. JAN MANU

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

endesa

mallorcawifi.com
The Wi-Fi Media Agency

amara
ingeniería de marketing

Eurest ^(***)

MELIÀ
HOTELS INTERNATIONAL

Ports de Balears
Autoritat Portuària de Balears

factoria muntaner

Álvaro Middelmann

IVIBA ^(**)

Fundació Universitat Empresa
de les Illes Balears

PROA

BALANTIA
ENERGY EFFICIENT & SUSTAINABLE TOURISM

G O T B
VICEPRESIDÈNCIA I CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, RECERCA I TURISME
FUNDACIÓ BIT

Antoni Riera

biob
cluster biotecnològic i biològic de les Illes Balears

G O T B
VICEPRESIDÈNCIA I CONSELLERIA D'INNOVACIÓ, RECERCA I TURISME
DIRECCIÓ GENERAL D'INNOVACIÓ I RECERCA

Nuria Riera

CampMallorquí
Cooperativa agroalimentària

sma Software & Services management

CLAB Cluster Audiovisual de les Illes Balears ^(*)

Grupotel
Hotels & Resorts

tcv
tecnologia de vanguardia

cliq^{IB}
Cluster de la Indústria Química de les Illes Balears

IDimar

TIRME

GRUP CONSTANT

QUAND
marqueting empresarial

turistec

EMBYA
Ajuntament de Palma

Carlos Juiz

UTB
Universitat de les Illes Balears

^(*) Baja en 31 de marzo de 2016

^(**) Baja en 6 de septiembre de 2016

^(***) Baja en 31 de diciembre 2016

JUNTA DIRECTIVA (*)

	Jorge Martín Vocal		Martín Ribas Vocal		Antoni Riera Vocal
	Eduardo Olano Vocal		Rafael Cortés Ramis Tesorero		Alejandro Forcades Vocal Menorca
	Mariela Adrover Vocal		Luis Vegas Vocal		Joan Mateu Horrach Vocal
	Joan Miquel Matas Secretario		Carlos Juiz Vocal		Rafael Guinea Vocal
	Rafael Cortés Coll Vocal		Luis del Olmo Presidente		Jaume Monserrat Vocal
	Josep Maria Rigo Vocal		Álvaro Middelmann Vicepresidente		Jordi Llabrés Vocal Eivissa i Formentera

(*) A fecha de presentación de esta Memoria



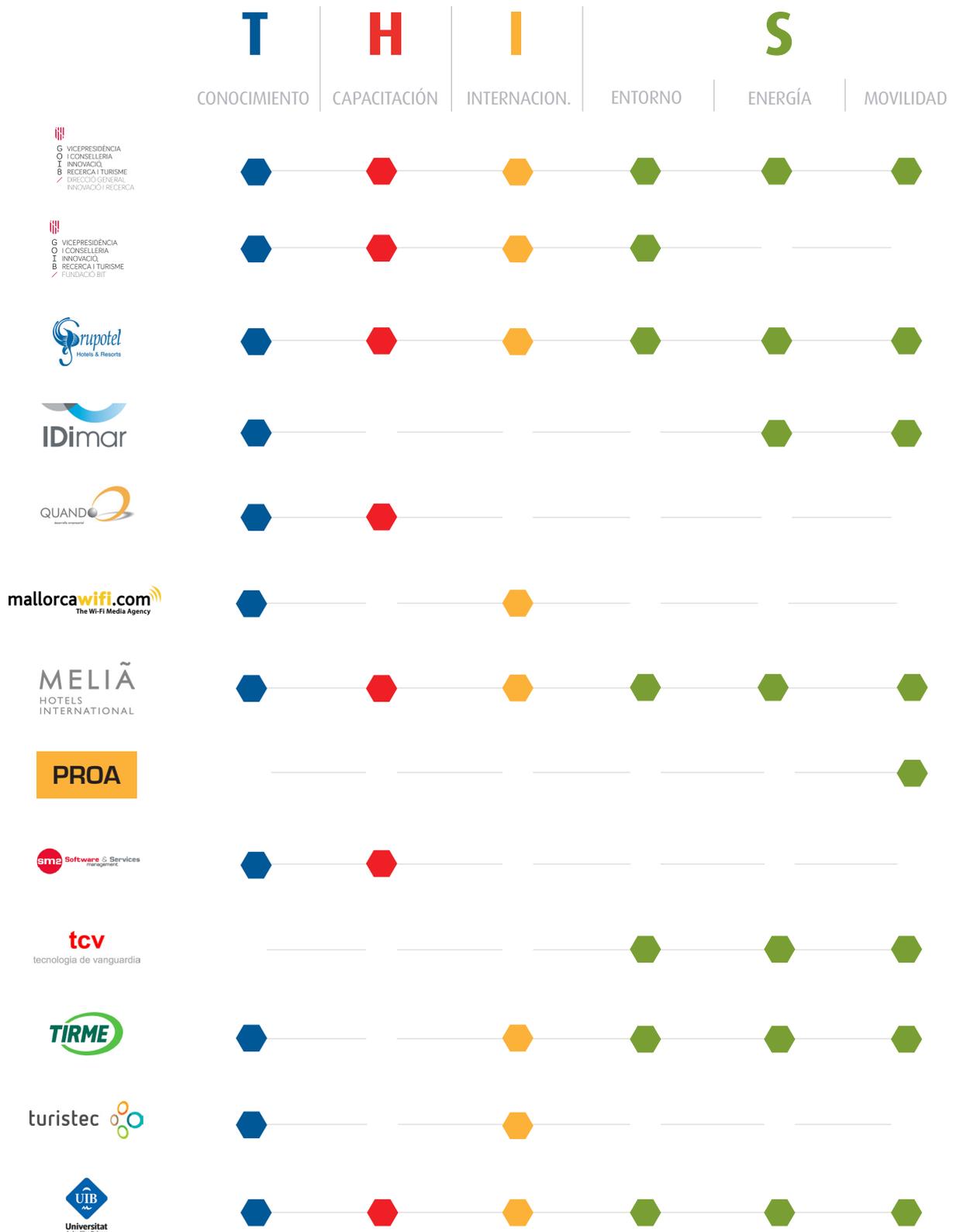
Ejes estratégicos

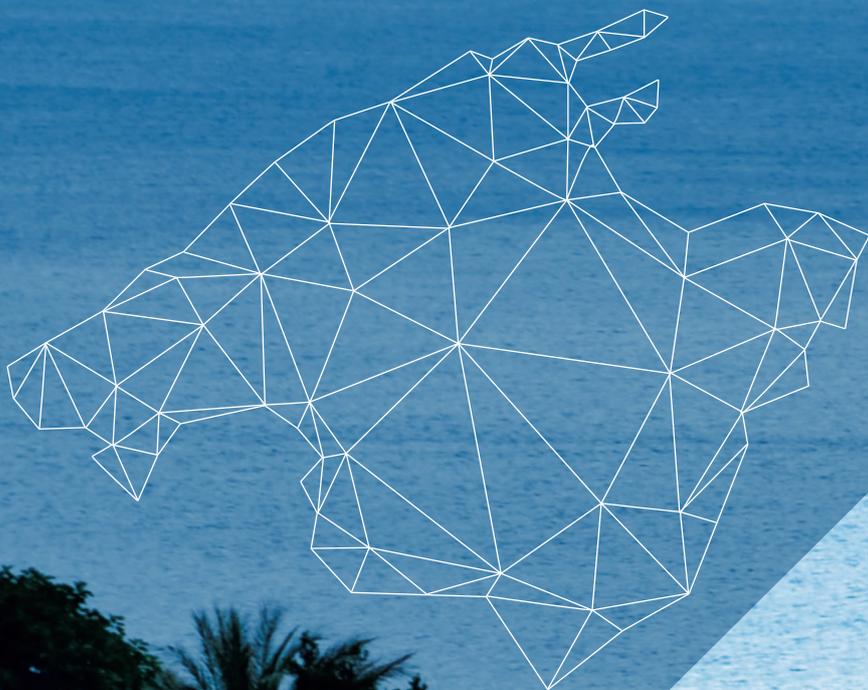
ENTIDADES SOCIO



Ejes estratégicos

ENTIDADES SOCIO





MALLORCA



Nº LLEGADAS

12.558.313

POBLACIÓN

min 872.516 | 23 diciembre 2016

MAX 1.461.969 | 9 agosto 2016





ANTECEDENTES

Nuestro turismo es la consecuencia, no la razón de la visita a nuestras islas:

- El turismo balear actual se origina a mediados del siglo pasado y se basa en el flujo masivo de visitantes europeos
- Este flujo fue posible gracias a los diferenciales de precio entre origen y destino, márgenes de distribución rentables y costes competitivos
- A lo largo de las últimas décadas, estos tres pilares, sin excepción, se han deteriorado o desaparecido
- Tras innegables épocas de esplendor económico y social, la reducción continuada de márgenes acentúa la necesidad de un nuevo reposicionamiento de nuestras islas

Poseemos una gran intensidad turística, aunque de bajo valor añadido



OPORTUNIDADES

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera necesitan re-posicionarse en un mercado global para incrementar márgenes a través de nuevos productos turísticos diferenciados de valor añadido

Balears precisa una transformación turística definida por:

- Estar centrada en el visitante
- Concebir, distribuir y comercializar nuevos productos turísticos, previa puesta en valor de todos nuestros activos turísticos
- Facilitar la distribución global a nuevos actores turísticos, necesarios para la venta de productos turísticos diferenciados de destino



PROYECTOS E INICIATIVAS

Generació de Projectes col·laboratius entre associats mitjançant el Banc d.Projectes

Convocatoria: Resolució CAIB 10608 de 12 de juny de 2015 de la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats del Govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Consortio: Balears.t

Presupuesto: 186.900,00 €

Ayuda solicitada: 128.026,50 €

Resolución: favorable de 17 de diciembre de 2015

Estado:

Ejecutado en 2015: 35%

Ejecutado en 2016: 65%

03 Think up Culture! Eivissa-Formentera 2016

Convocatoria: Resolución de 21 de enero de 2016 de la Secretaría de Estado de Cultura por la que se convocan las ayudas para la acción y la promoción cultural del año 2016.

Consortio: PowerHouse Hub - Balears.t

Presupuesto: 23.320,00 €

Ayuda solicitada: 23.320,00 €

Ayuda concedida: 15.000,00 €

Estado:

Ejecutado

Pol Tecnològic Menorca2020

Convocatoria: Resolució CAIB 10608 de 12 de juny de 2015 de la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats del Govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Consortio: Binary Menorca, S.L.; Kodeaweb; Vooneo, S.L.; Proquame 2005, S.L.; Photopills, S.L.; Menorca Zeros i Uns, S.L.; enginyweb.com; ACSIC-UIB; Balears.t (líder)

Presupuesto: 38.500,00 €

Ayuda solicitada: 38.500,00 €

Resolución: denegatoria de 22 de diciembre del 2016

• Este eje estratégico ha consumido en 2016 un total de **31.678,29 €**



MENORCA



Nº LLEGADAS

1.498.788



POBLACIÓN

min 92.083 | 22 diciembre 2016

MAX 222.862 | 12 agosto 2016



ANTECEDENTES

Nuestro tejido productivo turístico tiene actualmente a su disposición:

- Un amplio catálogo de contenidos digitales de capacitación
- Profesionales con experiencia en multitud de procesos
- Instituciones educativas especializadas en turismo
- Instituciones que gestionan el itinerario profesional de los desempleados

Sin embargo:

- Educación, trabajo y desempleo siguen sin estar alineados, tanto en contenido como en organización
- La gestión de recursos de capacitación es poco eficiente



OPORTUNIDADES

El turismo balear ofrece un marco excelente para la disminución del coste de capacitación mediante el uso de contenidos digitales compartidos útiles a estudiantes, docentes, empleados y desempleados de la industria turística

Los recursos y tecnologías actuales permiten:

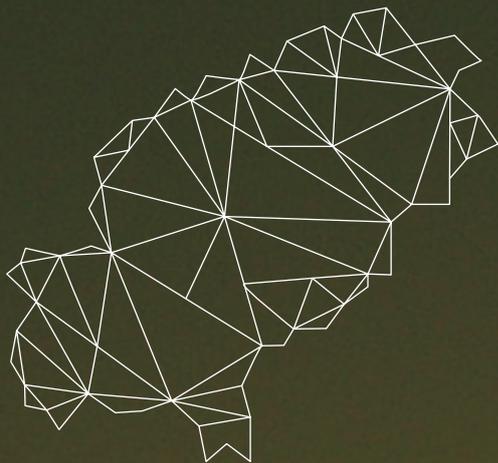
- El uso de contenidos digitales estandarizados
- Consolidar las mejores prácticas de la industria turística
- Hacer uso de la educación no presencial
- Reducir los costes de capacitación



PROYECTOS E INICIATIVAS

CACEH [Ca]rnet de [C]apacitación para la [E]mpleabilidad en [H]ostelería Creación de contenidos formativos que sirvan como certificado de conocimientos mínimos indispensables para la empleabilidad de cualquier trabajador en cualquier rama de hostelería.

• Este eje estratégico ha consumido en 2016 un total de **1.976,10 €**



EIVISSA - IBIZA



Nº LLEGADAS

3.257.850

POBLACIÓN EIVISSA - FORMENTERA

min 144.313 | 26 diciembre 2016

MAX 374.151 | 9 agosto 2016





ANTECEDENTES

La internacionalización del sector turístico de las Illes Balears tiene múltiples facetas:

- Europeos son la inmensa mayoría de los que nos visitan
- Desde finales de los años ochenta, actores líderes del sector turístico balear internacionalizaron, con éxito, sus operaciones
- En los últimos años, empresas de claro perfil tecnológico han logrado penetrar con sus soluciones en otros destinos turísticos
- El acceso a programas europeos requiere la creación de consorcios internacionales



OPORTUNIDADES

- Existe en nuestras islas un inmenso talento y conocimiento turísticos
- La supervivencia en un entorno de alto coste nos obliga a ponerlos en valor
- Podemos ser referencia internacional en todos los ejes estratégicos de Balears.t
- Por un lado, la transición de un turismo de gestión de costes a otro de valor añadido, nos obliga a ser más Europa
- Por otro lado, los programas europeos impulsados por la Comisión Europea constituyen en la actualidad, la opción prioritaria de financiación de proyectos colaborativos de innovación
- Balears.t cuenta con socios con experiencia en la estructuración y ejecución de proyectos europeos



PROYECTOS E INICIATIVAS

t-FORUM

The Tourism Intelligence Forum or t-FORUM is a global institution with the core mission of bridging tourism theory and practice by transferring knowledge (t-Intelligence) to and within tourism sectors. The unique strategy of t-FORUM is to link and engage destinations and tourism businesses, as well as knowledge institutions. With the accomplishment of this mission, the global position of tourism as an instrument for knowledge, culture, economic progress, sustainability, and development in the context of inclusive governance is advanced.

The objectives of the t-FORUM are:

- To identify sources of t-intelligence in destinations, businesses, and knowledge institutions
- To foster, support, and create platforms for the dissemination of t-intelligence
- To facilitate the transfer and use of t-intelligence to destinations, businesses, and knowledge institutions
- To nurture t-intelligence programmes or actions for innovation in tourism

Formally registred in Italy on October 19, 2016 initially by **The National Research Council (Italy)**, **Sweadeshi (Italy)**, **Universidade do Algarve (Portugal)**, **Pestana Hotel Group (Portugal)**, **University of São Paulo (Brazil)**, **Universitat de les Illes Balears (Spain)** & **Balears.t (Spain)**

• Este eje estratégico ha consumido en 2016 un total de **8.752,51 €**



FORMENTERA





ANTECEDENTES

La interdependencia entre los sistemas económicos, ambientales, sociales e individuales, junto a la constatación de la limitación de los recursos materiales y crecimiento de la población, cuestiona multitud de asunciones y prácticas en el turismo



OPORTUNIDADES

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera pueden beneficiarse de un nuevo posicionamiento turístico, dando respuesta a aspectos críticos que cuestionan la sostenibilidad de un territorio.

En Balears.t, nos hemos fijado en tres:

- Preservación del entorno: sin agricultores, nuestras islas verán alterado irreversiblemente su paisaje. Un paisaje deteriorado asegura -es solo cuestión de tiempo- la decadencia turística
- Energía: por un lado, puede generarse más energía en o cerca de los centros donde se necesita y, por otra parte, los residuos turísticos también son energía
- Movilidad verde: nuestras islas, por sus dimensiones, infraestructura viaria y orografía ofrecen un extraordinario campo de aplicación para la implantación de modalidades de transporte público y privado más sostenibles



PROYECTOS E INICIATIVAS

Estudio de Viabilidad Técnica para el Despliegue de Soluciones de Movilidad Eléctrica como Nueva Mercadotecnia de Turismo Sostenible - MOVITUR

Convocatoria: Orden IET/1203/2015, de 16 de junio, por la que se convocan subvenciones para el apoyo a agrupaciones empresariales innovadoras correspondiente a 2015 (Ministerio de Industria, Energía y Turismo)

Consorcio: ENDESA; GOLDCAR; RECORD GO; BALEARS.T (líder)

Presupuesto: 33.875,00 €

Ayuda solicitada: 23.712,00 €

Resolución: favorable de 11 de diciembre de 2015

Estado: ejecutado en 2015 - 2016

Jornades de mobilitat sostenible a les Illes Balears

Convocatòria: Resolució 17687 del conseller de innovació recerca i turisme de 1 de desembre de 2015 per la qual s'ofereixen ajuts per dur a terme accions especials de recerca i desenvolupament 2015-2016. BOIB Núm 180 - 10 de desembre de 2015.

Consorci: UIB - Balears.t

Pressupost: 10.371,00 €

Ajut sol·licitat: 10.371,00 €

Resolució: denegatòria de 23 d'agost de 2016

● Este eje estratégico ha consumido en 2016 un total de **28.777,08 €**



Balears.t es una Agrupación Empresarial Innovadora, inscrita en el Registro Especial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que pretende catalizar la transformación turística a través de la innovación y la tecnología.

¿Qué hacemos en Balears.t?

- ➔ ¿Qué hacemos en Balears.t?
- ➔ Banco de proyectos

Memoria de actividades

- ➔ 2010 ➔ 2013 ➔ 2016
- ➔ 2011 ➔ 2014
- ➔ 2012 ➔ 2015

¿Por qué Balears.t?

- ➔ ¿Por qué Balears.t?
- ➔ Transformación turística
- ➊ De la subsistencia a la prosperidad
- ➋ De la prosperidad al estancamiento
- ➌ Del estancamiento al aprovechamiento
- ➍ El reto: un nuevo sistema solar turístico
- ➎ En resumen

Contacto

➔ balears.t@balearsesturisme.org ✉

➔ [Plano de situación](#)

ParcBIT | Carrer Laura Bassi, s/n | Edifici "Centre Empresarial Son Espanyol" | 2ª Planta | Local 9 | E-07121 Palma | Illes Balears

www.balears.travel

www.balearsesturisme.org

IB  **Clusters**

www.ibclusters.com

Iniciativa conjunta de Cambra de Comerç de Mallorca, Balears.t, Bioibal, CliqIB, IDimar, Turistec y UIB

● Esta función ha consumido en 2016 un total de **22.198,13 €**

12 de enero, Palma, ParcBIT

IBClusters: Reunión con la DGLIR del GOIB

14 - 16 de enero, Palma

The Toursim Intelligence Forum. t-Forum Meeting

19 de enero, Madrid, IFEMA

8 Foro Exteltour 2016: Políticas Innovadoras para conectar con el turista digital

20 - 22 de enero, Madrid, IFEMA

Fitur 2016, Feria Internacional de Turismo

28 - 29 de enero, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

02 Think up Culture!: Encuentro Internacional sobre Mecenazgo en Industrias Creativas

5 de febrero, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Junta Directiva

3 de marzo, Palma, Ajuntament de Palma

IBClusters: Reunión de presentación de trabajo

5 de marzo, Manacor,

Movitour: Rutas arqueológicas y Movilidad sostenible

9 - 11 de marzo, Berlín, Alemania

ITB Convention 2016 - The leading Travel Industry Think Tank

11 de marzo, ITB Convetion 2016, Hall 4.1 Big Stage

Drive Clean, Drive Electric in Majorca

18 de marzo, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Asamblea General

13 - 15 de abril, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

Jornades Ramon Llul 2030: La façana del futur

29 de abril, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Junta Directiva

5 de mayo, Algaida

III Jornada de l'atmetller. Camp Mallorca

19 de mayo, Palma, Consell Insular de Mallorca

IBClusters: Reunión de presentación de trabajos

23 de junio Palma, Ajuntament de Palma

IBClusters: Reunión de presentació a la Regiduria d'Urbanisme

8 de julio Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Junta Directiva

14 de julio, Palma, ParcBIT

Ágora-Impulsa: Compartint el nou paradigma de la competitivitat global

18 de julio, Palma, ParcBIT

GOIB-DGLIR: Oportunitats empresarials de finiació de l'innovació dins de l'estratègia RIS3 de la Comissió Europea

16 de septiembre Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Asamblea General

22 - 23 de septiembre, Palma

Smart Destination Congress: Energy & Tourism 2016

4 de octubre, Palma, ParcBIT

GOIB-ATB: Reunión de trabajo

11 de octubre, Niza, Francia

6th International m-Tourism Day: "Digital Revolution & Collaborative Tourism"

11 de octubre, Palma, ParcBIT

European Commision Project-Horizon-2020: Workshop on "Smart Destinations & Toursim"

27 de octubre, Palma, ParcBIT

Ágora-Impulsa: De la gestión a la estrategia: Objetivos, prioridades y recursos

4 de noviembre, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Junta Directiva

10 de noviembre, Palma, UIB

III Jornada d'Innovació i Transferència a la UIB

14 de noviembre, Palma

Fundació Gadeso: Presentació del Anuari del Turisme de les Illes Balears 2016

17 - 18 de noviembre, Eivissa, Consell Insular d'Eivissa

03 Think up Culture! Eivissa - Formentera. Encuentro Internacional sobre Mecenazgo en Industrias Creativas

24 - 25 de noviembre, Palma, ParcBIT

into-2016: "El turisme experiencial com a eina clau per a la desestacionalització"

15 de diciembre, Palma

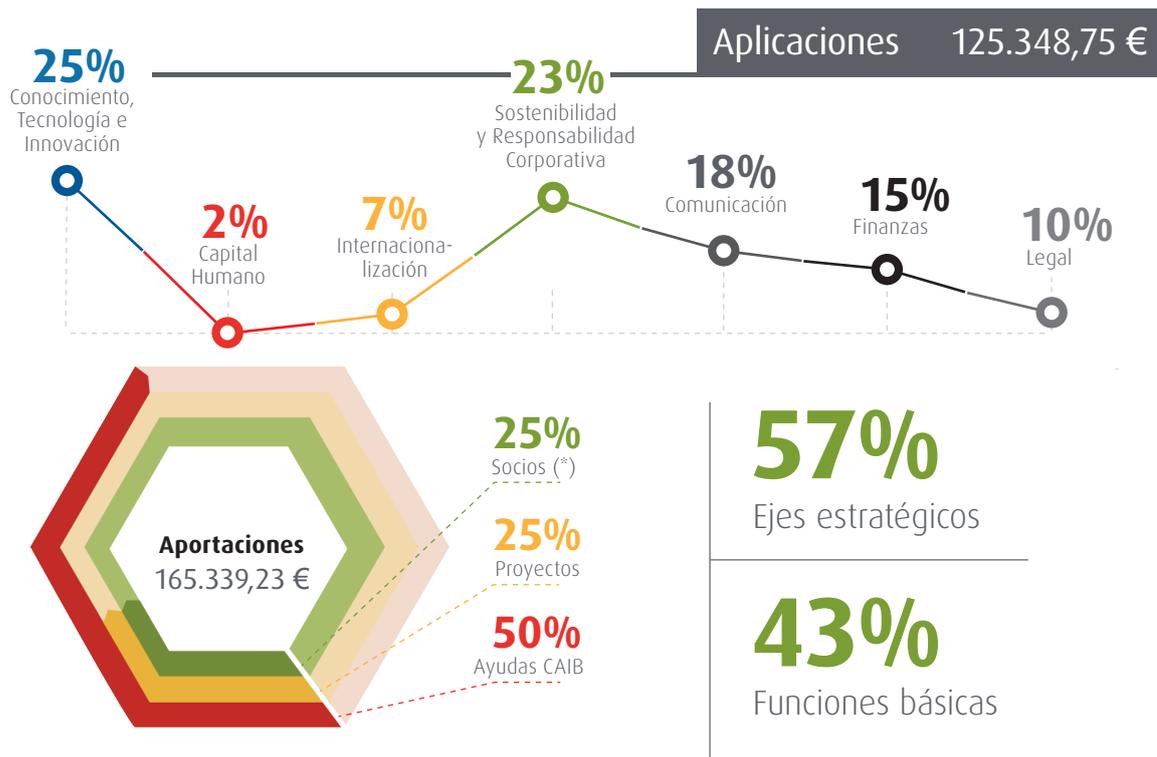
GOIB-DGTCl: Millora de la competitivitat balear a través de l'estratègia cluster. Presentació del "Mapping de clústers de les Illes Balears"

29 de diciembre, Palma, Cambra de Comerç de Mallorca

IBClusters: Asamblea General

(*) Ver otras iniciativas relevantes 2016 en la página 20

www.balears.travel



OTRA INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

TESORERIA				
Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Saldos 2016 (en euros, €)	
			01 de enero	31 diciembre
Bankia	CC	ES71 2038 9981 9160 0077 0518	535,04	2.361,33
Bankinter	CC	ES31 0128 0582 7801 0002 4317	1.005,25	1.552,80
BMN - Sa Nostra	CC	ES59 0487 2331 2920 0000 1076	494,21	1485,83
La Caixa	CC	ES12 2100 5897 1702 0001 0454	0,00	0,00

FINANCIACIÓN						
Entidad	Tipo de cuenta (1)	Número cuenta (IBAN)	Fecha de concesión	Fecha de amortización	Saldos 2016 (en euros, €)	
					A la fecha de concesión	31 diciembre
Bankia	P	15.891.176/61	2-jun-15	1-ago-16	(21.327,00)	0,00
Bankia	P	16.241.341/77	19-feb-16	5-jun-16	(44.809,00)	0,00
Bankia	P	16.554.521/10	1-ago-16	5-abr-17	(83.000,00)	(83.000,00)
Bankinter	P	ES82 0128 0582 7505 1001 1867	3-may-16	11-jul-16	(14.500,00)	0,00
Bankinter (2)	LD	ES73 0128 0582 7906 2000 2461	17-nov-15	vigente	0,00	0,00

NOTAS

(*) Importe neto de provisiones.

(1) CC: cuenta corriente - P: préstamo - LD: línea de descuento

(2) Hasta un importe máximo de € 16.000,00

A 31 de diciembre de 2016, fecha de cierre del ejercicio, Balears.t tenía:

(a) Un saldo deudor por ayudas concebidas no cobradas por importe de € 83.217,23

(b) Un saldo deudor con la AEAT por IVA-2016 por valor de € 10.642,99

(c) El total de cobros de ejercicios anteriores ascendió a € 59.039,48

● Esta función ha consumido en 2016 un total de **18.864,20 €**

Balears.t es una asociación privada sin ánimo de lucro:

- Con acta fundacional de fecha 7 de julio de 2009
- Con estatutos vigentes de fecha 5 de junio de 2014
- Con representante legal: D. Luis del Olmo Piñero, Presidente
- Con Junta Directiva legalmente constituida hasta el 28 de octubre de 2018
- Con tarjeta definitiva de Identificación Fiscal, CIF número **G57629610**, de fecha 26 de enero de 2010
- Con domicilio social y fiscal en:
ParcBIT - Carrer Laura Bassi, s/n
Edifici "CENTRE EMPRESARIAL SON ESPANYOL"- 2ª Planta - Local 9
E-07121-PALMA
Illes Balears
- Con código IAE número 999/1
- Con código CNAE número 949.9
- Inscrita con el número **311 000 007 103** en la Sección Primera del Registre d'Associacions de les Illes Balears, con fecha 1 de octubre de 2009
- Inscrita con referencia **REAEI-00103** en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, con fecha 17 de febrero de 2010
- Con denominación y marca registrados, desde el 9 de mayo de 2011, en la Oficina Española de Patentes y Marcas, y referencia 2962245/X en las clases 16, 35, 41 y 42. Al corriente de pago hasta el 30 de diciembre de 2020.

Se celebraron en los días indicados:

Juntas directivas:

- 11 de febrero de 2016, Palma, Parc de Tecnologies Ambientals de Mallorca
- 12 de mayo de 2016, Palma, ParcBIT
- 15 de septiembre de 2016, Palma, Autoridad Portuaria de Balears
- 15 de diciembre de 2016, Palma, ParcBIT

Asambleas generales:

- 2 de junio de 2016, Palma, ParcBIT, ordinaria, al objeto de rendir cuentas del ejercicio 2015.
- 15 de septiembre de 2016, Palma, Autoridad Portuaria de Balears, extraordinaria, al objeto de renovar la Junta Directiva para el periodo 2016-2018.

La documentación relativa a la información arriba reseñada se encuentra a disposición de los socios y puede ser solicitada por correo electrónico a:

administracion@balearsesturisme.org

● Esta función ha consumido en 2016 un total de **13.102,44 €**

OTRA INICIATIVAS RELEVANTES EN 2016

Think up Culture!

Palma, 28 y 29 de enero 2016

02 Think up Culture!-2016

#MYECARSTORY



@Balears.t f Myecarstory @Myecarstory

www.balearsesturisme.org/movitur



Anuari del
TURISME
de les Illes Balears

20
16



ITB Convention 2016, Hall 4.1 Big Stage, Berlín
Drive Clean, Drive Electric in Majorca

Eivissa, 17 y 18 de noviembre 2016

Think up Culture!

03 Think up Culture!-2017

Competitividad turística: “...valor sostenible de un destino...”

RANKING MUNDIAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio	Ranking global de competitividad turística	Área geográfica	Competitividad en precio
EUROPA MERIDIONAL			AFRICA SEPTENTRIONAL		
1	España	4.5	65	Marruecos	5.2
8	Italia	3.5	74	Egipto	6.2
14	Portugal	4.8	87	Túnez	5.9
24	Grecia	4.7	AMÉRICA DEL NORTE		
32	Croacia	4.4	6	Estados Unidos	4.4
36	Malta	4.4	9	Canadá	4.5
44	Turquía	4.9	22	México	4.9
52	Chipre	4.3	35	Panamá	5.2
EUROPA OCCIDENTAL			38	Costa Rica	4.3
2	Francia	4.1	76	República Dominicana	4.3
3	Alemania	4.2	AMÉRICA DEL SUR		
5	Reino Unido	2.8	27	Brasil	5.3
10	Suiza	2.8	48	Chile	5.3
12	Austria	3.9	50	Argentina	4.1
17	Países Bajos	4.1	LEJANO ORIENTE Y PACÍFICO		
EUROPA ORIENTAL			4	Japón	4.6
41	Eslovenia	4.9	7	Australia	3.8
45	Bulgaria	4.6	11	Hong Kong	4.2
72	Montenegro	4.8	13	Singapur	4.7
MEDIO ORIENTE			15	China	5.3
61	Israel	3.1	16	Nueva Zelanda	4.5
75	Jordania	4.8			
96	Líbano	5.5			

RANKING AUTONÓMICO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA***

TABLA RESULTADOS GENERALES FINALES

Ranking de las Illes Balears

16	Visión de marketing estratégico y apoyo comercial
2	Accesibilidad y conectividad por medios de transporte
13	Ordenación y condicionantes competitivos del territorio y los espacios turísticos
11	Diversificación y estructuración de productos turísticos
11	Atracción de talento, formación y eficiencia de los RRHH
4	Prioridad política y gobernanza turística
4	Desempeño: Resultados económicos y sociales

Mejor Comunidad Autónoma (de 17) en el eje

Cataluña
Madrid
La Rioja
Catalunya
Euskadi
La Rioja
Canarias

Leyenda
Posición de 1 a 17

- Del 1 al 5
- Del 6 al 10
- Del 11 al 17

* Datos extraídos de “The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017” (World Economic Forum)

** Datos de Monitur (ExcelTur), última edición (2014) Indicador global: base 100, media del total de CC.AA.

CALENDARIO 2016

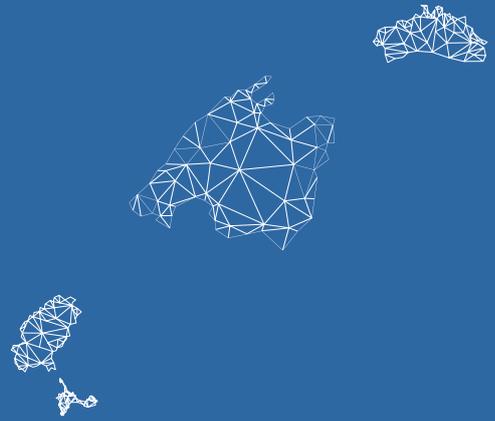
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
12 enero 2016 Palma, ParcBIT IBClusters: Reunión con la DGLIR del GOIB	5 febrero 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Junta Directiva	3 marzo 2016 Palma, Ajuntament de Palma IBClusters: Reunión de presentación de trabajo	13-15 abril 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca Jornada SMART Chemistry	5 mayo 2016 Algaida III Jornada de l'atmetller. CampMallorquí	2 junio 2016 Palma, ParcBIT Asamblea general ordinaria, al objeto de rendir cuentas del ejercicio 2015
14-16 enero 2016 Palma The Tourism Intelligence Forum. t-Forum Meeting	11 febrero 2016 Palma, Parc de Tecnologies Ambientals de Mallorca Balears.t: Junta Directiva	5 marzo 2016 Manacor Movitour: Rutas arqueológicas y Movilidad sostenible	29 abril 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Junta Directiva	12 mayo 2016 Palma, Consell Insular de Mallorca IBClusters: Reunión de presentación de trabajos	23 junio 2016 Palma, Ajuntament de Palma IBClusters: Reunión de presentación a la Regiduría d'Urbanisme
19 enero 2016 Madrid, IFEMA 8 Foro Exteltour 2016: Políticas Innovadoras para conectar con el turista digital		9-11 marzo 2016 Berlín, Alemania ITB Convention 2016 The leading Travel Industry Think Tank		19 mayo 2016 Palma, ParcBIT Balears.t: Junta Directiva	
20-22 enero 2016 Madrid, IFEMA Fitur 2016, Feria Internacional de Turismo		11 marzo 2016 ITB Convention 2016, Hall 4.1 Big Stage Drive Clean, Drive Electric in Majorca			
28-29 enero 2016 Cambra de Comerç de Mallorca 02 Think up Culture!: Encuentro Internacional sobre Mecenazgo en Industrias Creativas		18 marzo 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Asamblea General			

Julio ● Agosto ● Septiembre ● Octubre ● Noviembre ● Diciembre

8 julio 2016	15 septiembre 2016	4 octubre 2016	4 noviembre 2016	15 diciembre 2016
<p>Palma, Cambra de Comerç IBClusters: Junta Directiva</p>	<p>Palma, Autoridad Portuaria de Balears Balears.t: Junta Directiva</p>	<p>Palma, ParcBit COIB-ATB: Reunión de trabajo</p>	<p>Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Junta Directiva</p>	<p>Palma GOIB-DGTCl: Millora de la competitivitat balear a través de l'estratègiacluster.</p>
<p>14 julio 2016 Palma, ParcBIT Àgora-Impulsa: Compartint el nou paradigma de la competitivitat global</p>	<p>15 septiembre 2016 Palma, Autoridad Portuaria de Balears Asamblea general extraordinaria, al objeto de renovar la Junta Directiva para el periodo 2016 - 2018</p>	<p>11 octubre 2016 Niza, Francia 6th International m-Tourism Day: "Big data, The next opportunity for tourism"</p>	<p>10 noviembre 2016 Palma, UIB III Jornada d'Innovació i Transferència a la UIB</p>	<p>Presentació del "Mapping de Clústers de les Illes balears"</p>
<p>18 julio 2016 Palma, ParcBIT GOIB-DGLiR: Oportunitats empresarials de financiació de l'innovació dins de l'estratègia RIS3 de la comissió Europea</p>	<p>16 septiembre 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Asambleu General</p>	<p>11 octubre 2016 Palma, ParcBIT European Commission Project-Horizon-2020: Workshop on "Smart Destinations & Tourism"</p>	<p>14 noviembre 2016 Palma, UIB Fundació Gadeso: Presentació del Anuari del Turisme de les Illes Balears</p>	<p>15 diciembre 2016 Palma, ParcBIT IBClusters: Asambleu General</p>
	<p>22-23 septiembre Palma, Smart destination Congres: Energy & Tourism 2016</p>	<p>27 octubre 2016 Palma, ParcBIT Àgora-Impulsa: De la gestió a la estratègia: Objectius, prioritats i recursos</p>	<p>17-18 noviembre Eivissa, Consell Insular d'Eivissa 03 Think up Culture! Eivissa Formentera. Encuentro Internacional sobre Mecenazgo en Industrias Creativas</p>	<p>29 diciembre 2016 Palma, Cambra de Comerç de Mallorca IBClusters: Asambleu General</p>
			<p>24-25 noviembre Palma, ParcBIT into 2016: "El turisme experiencial com a eina clau per a la desestacionalització"</p>	



Balears.t
Balears és turisme



Nuestro agradecimiento a todas las personas y entidades, socios o no, que han permitido que **Balears.t** haya podido en 2016 contribuir a la transformación turística de les Illes Balears.

ParcBIT - Carrer Laura Bassi, s/n
Edifici "Centre Empresarial Son Espanyol" - 2ª Planta - Local 9
E-07121 Palma | Illes Balears
balears.t@balearsesturisme.org

www.balears.travel

jueves, 8 de junio de 2017

